



Praxisübernahme

einfach. schnell. kompetent.

In 10 Schritten zur erfolgreichen Niederlassung



Landarztbörse



Schritt 1

Übernahme. Assoziation. Neugründung.

Gratulation! Sie haben sich zur Niederlassung entschlossen. Treffen Sie die Entscheidung, ob Sie eine Praxis...

- Übernehmen
- In eine Praxis mit späterer Assoziation einsteigen
- Neu gründen wollen.





Landarztbörse



Schritt 2

Selfmade. Teamarbeit. Kompetenz.

Es gibt zwei Möglichkeiten auf dem Weg zur Niederlassung:

Sie können alle Aufgaben selbst erledigen oder Sie lassen sich durch professionelle Unterstützung bei der Praxisübernahme helfen und konzentrieren sich auf Ihre medizinische Kernkompetenz.



Schritt 3

Businessplan. Spektrum. Finanzen.

Wir empfehlen die Erstellung eines Businessplans mit Hilfe eines Niederlassungsberaters. Dieser sollte die folgenden Punkte beinhalten:

- Lebenslauf
- Fachliche und berufliche Qualifikationen
- Geplantes Behandlungsspektrum
- Geplante IGeL Leistungen
- Geplante Praxiseinrichtung
- Finanzielle Planung der ersten Jahre





Arztpraxis

Landarztbörse



Schritt 4

Standort. Work-Life. Balance

Die Wahl des Standortes ist nicht nur für den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Arztpraxis von entscheidender Bedeutung. Die Lokalisation der Arztpraxis entscheidet auch wesentlich über Ihre zukünftige Work-Life Balance. Bei attraktiven Praxisstandorten bestehen viel mehr Möglichkeiten der ärztlichen Zusammenarbeit wie

- Jobsharing
- Praxisgemeinschaft
- Berufsausübungsgemeinschaft BAG
- Reduzierung der Arbeitsbelastung durch angestellte Kollegen



Schritt 5

Lokalisation. Standort. Analyse.

Eine Praxisübernahme ist mit einer Unternehmensgründung zu vergleichen. Wird ein Praxisstandort ausgewählt, so ist die Korrektur dieser Entscheidung nur mit einem sehr hohem Bürokratieaufwand und Kostenaufwand verbunden.

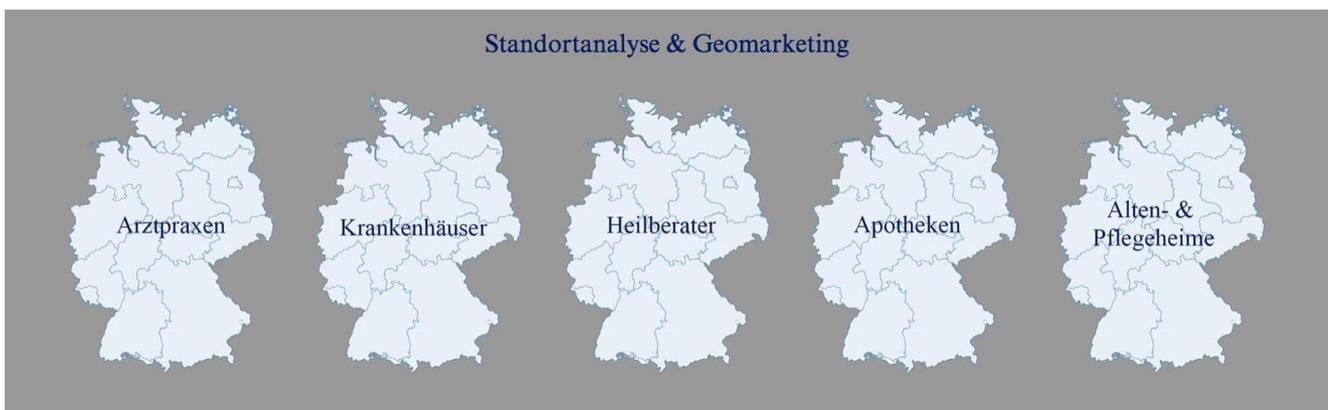
Dementsprechend gehört die Standortanalyse zu den wichtigsten strategischen Instrumenten auf dem Weg zur eigenen Arztpraxis.

Auch hinsichtlich der Auswahl einer Arztpraxis Filiale oder Zweigpraxis oder bei der Verlegung des Praxisstandortes stellen die Ergebnisse der Standortanalyse wichtige Faktoren dar.

Folgende Faktoren sollten Sie bei der Standortanalyse beachten

- Praxen des gleichen Fachgebietes in der Nähe?
- Alter des konkurrierenden Praxisinhabers in der Nähe?
- Sind mitzuversorgende Alten- und Pflegeheime in der Nähe?
- Gibt es Krankenhäuser für Belegbetten und Konsiliarrien?
- Apotheken in der Nähe?
- Andere Heilberufe in der Praxisumgebung?

Auf der Startseite der Landarztbörsen Website können Sie diese Analyse bequem und kostenlos selbst durchführen:





Schritt 6

Privatpatienten. Frequenz. Geomarketing.

Die Patientenzusammensetzung hat einen erheblichen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Arztpraxis.

Daher empfehlen wir vor der Praxisübernahme eine Analyse der lokalen Bevölkerungs- und Patientenstruktur.

Das Geomarketing stellt den Bedarf und damit die Nachfrage nach medizinischen Leistungen dar. Eine Geomarketing Analyse kann bundesweit, stadtweit oder lokal in einem Stadtteil durchgeführt werden:

- Bevölkerungsstruktur
- Altersstruktur der Bevölkerung
- Einkommensstruktur der Patienten
- Miethöhen in der Praxisumgebung
- Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte
- Privatpatienten Anteil
-





Landarztbörse



Schritt 7

Praxisbörse. Suchen. Gefunden werden.

Gefunden werden statt selber suchen! Wenn Sie ein Gesuchsinserat bei uns aufgeben, können Sie sich mittels der Benachrichtigungs- bzw. Alarmfunktion über neue Praxisangebote in Ihrem gewählten Suchradius bequem per Email benachrichtigen lassen. Die Alarmfunktion können Sie in Ihrem persönlichem Account aktivieren und deaktivieren:

Alarmfunktion

Hier können Sie die automatische Benachrichtigungsfunktion aktivieren und deaktivieren, die Ihnen per Email passende neue Inserate anzeigt (Match):

- Praxisverkäufer erhalten neue Praxisübernahme Gesuche
- Praxiskäufer erhalten neue Praxisabgabe Inserate

[Zur Alarmfunktion](#)



Schritt 8

Auswahl. Kennzahlen. Wertermittlung.

Nachdem Sie die passende Praxis ausgewählt haben, fordern Sie von dem Praxisinhaber die wirtschaftlichen Kennzahlen der letzten drei Jahre und andere relevante Informationen (Steuerergebnisse, BWA u.a).

Zusätzliche Dienstleistungen zur sicheren Wertermittlung der Wunschpraxis (Wertgutachten) erhalten Sie optional von unseren Kooperationspartnern.

Darüber hinaus bieten wir ein professionelles Geomarketing an, denn nichts ist für den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Praxis wichtiger als die Lage.





Landarztbörse

Schritt 9

konkret. sicher. unabhängig.



Wir empfehlen zusammen mit einem unabhängigen Finanzierungsvermittler das für Ihre Praxis geeignete Finanzierungskonzept zu erarbeiten.

Gerne vermitteln wir Ihnen einen

- Makler-
- Banken-
- Versicherungs-

unabhängigen Finanzierungspartner. Dieser verhandelt ausschließlich in Ihrem Interesse mit den in Frage kommenden Banken und Versicherungen und stellt die notwendigen Unterlagen für die Finanzierung zusammen.



Schritt 10

Inhaberwechsel. Praxiseröffnung. Neuland.

Steht die Finanzierung der Praxis und sind alle Verträge unterzeichnet können Sie die Praxis eröffnen.

Wir unterstützen Sie auch nach der Praxisübernahme auf Wunsch mit:

- Erstellung und Optimierung der Praxis Homepage
- Praxismanagement Analyse und Optimierung
- Steueroptimierung und Vermögenssicherung

sowie weiteren Dienstleistungen, damit Ihr Unternehmen Arztpraxis langfristig erfolgreich ist.





To-Do-Liste Praxisübernehmer

Folgende Dokumente sollten Sie dem Praxisabgeber vorlegen:

- Lebenslauf, Approbation, Qualifikationen
- Vorlage der kassenärztlichen Zulassung
- Businessplan
- Letzte zwei Einkommenssteuerbescheide/Erklärungen
- Bei Freiberuflichkeit die letzten drei BWAs, Einnahme-Überschuss-Rechnungen





To-Do-Liste Praxisabgeber

Der Praxisinhaber sollte Ihnen folgende Unterlagen zur Verfügung stellen:

- Jahresabschlüsse (BWA) der letzten drei Jahre
- Leasingverträge
- Personalverträge
- Mietvertrag der Praxisimmobilie
- Auskunft über sonstige Verbindlichkeiten
- Kaufvertrag bzw. Entwurf für den Praxiskauf bzw. Anteilswerb
-

